



JAARVERSLAG 2013

HIPERION

Notelarenweg 41
3020 Herent

info@hiperion.be

www.hiperion.be

v.u. Dieter Burssens, Notelarenweg 41, Herent

Voorwoord

Tot vóór 2013 ontwikkelt HIPERION enkel activiteiten binnen het socio-culturele domein. Met Theater in 't Groen en de Eindejaarsquiz bouwde HIPERION een stevige expertise op in het opzetten van succesvolle evenementen met een lage ecologische voetafdruk en met aandacht voor sociale en solidaire aspecten in onze samenleving. Ook in 2013 bouwt het Hiperion Quiz Team verder aan deze pijler, met een steeds mooier resultaat aan het einde van de rit.

In 2013 zet HIPERION zijn eerste stappen op een nieuw en onbekend terrein. Met het project 'ecologisch brouwen' en de ontwikkeling van de 'workshop huishoudelijke produkten' toont HIPERION dat het klaar is om te investeren in andere, diverse domeinen waar aanzienlijke ethische winst kan geboekt worden.

Beide initiatieven geven geen vooruitzicht op quick wins, maar zijn investeringen waarbij de ethische en financiële doelstellingen op middellange en lange termijn gesitueerd worden. In een eerste fase gaat de aandacht naar *research and development*. De focus ligt op het opbouwen van noodzakelijke knowhow, het opzetten van de nodige experimenten en de aankoop van materialen. Met deze projecten is HIPERION dit jaar een bijzonder boeiende en tevens spannende, nieuwe weg ingeslagen.

Niet alleen met de projecten betreedt HIPERION nieuw terrein. Voor het eerst kunnen mensen lid worden van het netwerk. Een echte ledenwervingscampagne werd dit jaar nog niet opgezet, maar het framework voor nieuwe leden werd wel uitgewerkt. Onder meer met nieuwe statuten en het ontwikkelen van de nodige communicatiekanalen voor leden.



In dit document hernemen we de korte voorstelling van de mensen die reeds van bij het ontstaan aan het roer staan van dit project. U krijgt nog even een korte voorgeschiedenis van HIPERION geschetst, gevolgd door het overzicht van de activiteiten van dit jaar. Aan het einde van dit document vind je de financiële resultaten van 2013.

Veel leesgenot.

Dieter Burssens
Voorzitter HIPERION

Het Team

Dieter BURSENS is voorzitter van HIPERION. Hij is de man die het vuur aan de lont stak bij de opstart van dit initiatief. Zijn inbreng bestaat in de eerste plaats uit het aanbrengen van creatieve, gedurfde ideeën die de wereld naar meer duurzaamheid moeten stuwten. Naast het opnemen van de algemene coördinatie van HIPERION wil hij vooral een sterk bestuursteam met bijzonder talentvolle krachten uitbouwen.

Stefaan VIAENE is ondervoorzitter en staat binnen HIPERION voor een uiterst scherpe, analytische blik die gefundeerd wordt door een rijke en brede knowhow inzake sociale en ecologische thema's. Een sterk ethisch engagement en een bijzondere gedrevenheid maken van hem de inspirerende motor van het HIPERION team.



Guy Pauwels

Guy PAUWELS is secretaris en tevens het broodnodige klankbord voor HIPERION. Zijn kennis en inzichten inzake maatschappelijke evoluties als socioloog laten zich aanvullen met een bijzonder gespecialiseerde kennis inzake statistische analyses én in bedrijfseconomische thema's. Hij staat voor zowel de nodige kritische reflectie als voor een rechttoe-rechtaan dadendrang.

Lourdes GONZÁLEZ ANERA is penningmeester. Zij kan bogen op een uitstekende ervaring binnen het bedrijfsleven die zij ten volle inzet voor HIPERION. Haar wetenschappelijke achtergrond als chemica is bijzonder waardevol in het bewaken van de ecologische principes van de verschillende initiatieven.

Een korte voorgeschiedenis

Op 11 november 2008 zitten Stefaan Viaene, Guy Pauwels, Lourdes González Anera en Dieter Burssens voor het eerst samen. De feitelijke vereniging *New World Network*, kortweg *NWN*, wordt opgericht. De basisidee van het netwerk wordt al snel vastgelegd in de Mission Statement en het huishoudelijk reglement. Beide teksten blijven onveranderd geldig wanneer de vereniging later wordt omgezet in de vzw HIPERION.

HIPERION streeft naar een nieuwe wereld waarin sociale rechtvaardigheid, solidariteit tussen mensen en de bescherming van het leefmilieu prioritair zijn. Een nieuwe wereld met respect voor verschillende culturen en levenswijzen, en met aandacht voor de verschillen in noden en behoeften van iedere wereld-burger.

Uit de Mission Statement

De eerste jaren als feitelijke vereniging worden opgevat als testfase. Lukt het om de principes van het netwerk op een bevredigende manier te verwezenlijken via activiteiten? Het proefproject waar men op inzet heet *Theater in 't Groen*, een aangename herfstwandeling in Herentse natuur met hier en daar een plukje straattheater. De eerste editie in 2010 is meteen een schot in de roos met vijfhonderd wandelaars die genieten van een heerlijke sportief-culturele uitstap, en dat met de kleinst mogelijke ecologische voetafdruk op de achtergrond. In 2011 zullen zelfs nog honderd wandelaars extra aansluiten. Op het evenement worden enkel bio- en fairtradeproducten gebruikt, en het sociaal project De Berenklauw, de natuurvereniging Natuurpunt en de jongerenverenigingen De Molotov en de Herenste scouts genieten mooie inkomsten dankzij hun medewerking aan dit initiatief.

De resultaten waren zowel op ethisch en ecologisch vlak erg bevredigend. Op financieel vlak slaagde het netwerk erin om tijdens de eerste drie jaar meer dan zeventuizend euro bijeen te brengen. Daarmee lagen de fundamenten klaar voor een nieuwe stap, de opstart van een vereniging zonder winstoogmerk.



Het jaaroverzicht van 2013

De deur opent voor nieuwe leden

In 2013 openen de startende leden eindelijk de mogelijkheid voor anderen om lid te worden van het netwerk. Daartoe werden in de eerste plaatsen nieuwe statuten voor leden in het leven geroepen. Lid worden kan sindsdien vanaf vijf euro per maand. Daarnaast werd werk gemaakt van een performante website die leden en anderen op de hoogte houdt van nieuwe ontwikkelingen en actualiteit met betrekking tot HIPERION. Het biedt ook eenvoudige mogelijkheden om online het bestuur te contacteren of om online het lidmaatschap aan te vragen. Verder werd een digitale nieuwsbrief in het leven geroepen die twee maal per jaar onder de leden wordt verspreid.

Uitbreiding van het Hiperion Quiz Team

Dit jaar besloot het Hiperion Quiz Team om voor het eerst ook zelf deel te nemen aan quiz-evenementen in de buurt. Op die manier groeide het team aan tot niet minder dan 7 spelers. De sterkste prestatie werd neergezet op de PVDA quiz in Kessel-lo, waar HIPERION een knappe 8^e plaats op 31 ploegen behaalde.

Het hoofdevenement van het Hiperion Quiz Team blijft nog steeds de Eindejaarsquiz. Dat is een quiz met enkel bio- en fairtrade producten op de kaart, én een bijzonder kleine ecologische voetafdruk. Er werd geen publiciteit op papier gemaakt, en toch liepen de inschrijvingen bijzonder vlot. Bijgevolg een bomvolle zaal met 23 ploegen, en een tiental ploegen die werden geweigerd wegens volzet.



De Eindejaarsquiz smeekt om een grotere zaal. Maar iedere zaal van formaat is stevast verbonden met een vaste drankenleverancier waardoor geen volledige bio- en fairtrade kaart kan worden samengesteld. Dit vormt een belangrijk obstakel voor de organisatie van meer en grotere activiteiten door HIPERION. Deze problematiek zal opnieuw aangekaart worden bij de gemeente Herent. Ook de gemeentelijke zalen zijn niet beschikbaar zonder gebruik te maken van de vaste leverancier.

Vorbereiding van de workshop “huishoudelijke produkten maken”

In het voorjaar van 2013 werd gestart met de voorbereiding van een nieuwe workshop. De bedoeling is om mensen te leren hun huishoudelijke produkten zelf te maken. Dat kan namelijk veel milieuvriendelijker in vergelijking met de meeste klassieke produkten uit de supermarkt. Bovendien willen we met de workshop ook mensen in armoede bereiken, want wie zelf zijn huishoudprodukten maakt, spaart een aardig centje uit.

De eerste experimenten zijn opgestart om in eerste instantie de kwaliteit van enkele ecologisch verantwoorde recepten na te gaan. Niet minder dan 13 recepten werden getest, met wisselend resultaat. Zeer bevredigend waren de resultaten met betrekking tot een allesreiniger, een handafwasmiddel, een ontvlekker, handzeep en een alternatief wasmiddel voor kleren. Het levert alvast voldoende materiaal om de workshop in 2014 van start te laten gaan.

Eerste brouwproef van de BIOBROUWERIJ

Dit jaar stond een eerste brouwsessie op het programma. Daartoe volgden brouwheren Eric en Dieter een korte brouwcurus bij de Lipsevallei. Daarop werd de eerste investeringen in brouwmateriaal gedaan. Onder meer werden een ketel (50 liter) en twee gistvaten aangekocht, evenals aangepaste plato- en thermometers. Een eerste recept werd uitgewerkt, gebruik makend van mout van biologische teelt en een lokale hopsoort.

Met de nodige ondersteuning van de brouwgilde, en met de komst van twee bijkomende brouwheren Olivier en Karel, vond in het najaar een eerste brouwsessie plaats. Behalve een moeizame gisting, werd het proces zeer goed doorlopen. In december werd 25 liter gebotteld en wacht het bier nog een tweetal maanden nagisting op fles.



Financiële resultaten

BEKNOPTE RESULTATENREKENING

Inkomsten

| | |
|-------------------------|----------------|
| Lidgeld | 755,61 |
| Schenken en legaten | 154,12 |
| Subsidies | nihil |
| Andere ontvangsten | |
| Omzet uit activiteiten | 1487,60 |
| Financiële opbrengsten | nihil |
| TOTAAL INKOMSTEN | 2397,33 |

Uitgaven

| | |
|------------------------------|----------------|
| Goederen en diensten | 961,75 |
| Bezoldigingen | nihil |
| Diensten en diverse goederen | 774,55 |
| Andere uitgaven | 165,70 |
| TOTAAL UITGAVEN | 1902,00 |

VERMOGEN d.d. 31/12/2013

Bezittingen

| | |
|---------------------------|----------------|
| Liquiditeiten | 6180,13 |
| Geldbeleggingen | 2498,36 |
| Schuldvorderingen | 228,56 |
| TOTAAL BEZITTINGEN | 8907,05 |

Schulden

| | |
|---------------------------------------|---------------|
| Schulden ten aanzien van leveranciers | 211,25 |
| Schulden ten aanzien van leden | 50,90 |
| TOTAAL SCHULDEN | 262,15 |