

---

## JAARVERSLAG 2015

---

HIPERION

Notelarenweg 41  
3020 Herent

[info@hiperion.be](mailto:info@hiperion.be)

[www.hiperion.be](http://www.hiperion.be)

v.u. Dieter Burssens, Notelarenweg 41, Herent

---

# Voorwoord

---

De afgelopen jaren werd veel gezaaid en dat was in 2015 niet anders. Maar dit jaar plukt HIPERION ook al enkele mooie vruchten.

SAPO bubbles is ongetwijfeld het project van het jaar. Na jarenlange investeringen van tijd en centjes trekken de trainers van KVLV het land rond met onze workshop. Het doet deugd om vast te stellen dat een zelf ontwikkelde creatie zoveel waardering krijgt. Een eigen vehikel dat precies doet waarvoor het gemaakt werd: de samenleving duurzamer maken, ook bij mensen bij wie duurzaamheid geen of weinig aandacht krijgt.

Het Hiperion Quiz Team lanceert opnieuw de Eindejaarsquiz en ziet het resultaat van een sterke reputatie die het in vorige edities opbouwde. Nog meer sterke quizploegen kwamen opdagen waardoor de Eindejaarsquiz voor het eerst een hogere ranking krijgt toegewezen. Of hoe aandacht voor de kwaliteit van je evenement een vruchtbare bodem is voor de edities die er op volgen.

De biobrouwers blijven voorlopig zaaien. De vaardigheden en de kennis nemen toe. Maar de oogst wenkt. De ultieme stap, een plaatsje op de biermarkt, laat voorlopig nog op zich wachten. Maar stilaan komt de laatste rechte lijn in zicht.

In dit jaarverslag krijgt u voor het eerst ook een inzicht in enkele evoluties inzake de inkomsten en uitgaven van HIPERION. Hoewel HIPERION voor het vierde jaar op rij zijn investeringen in de projecten opdrijft, blijft de eindafrekening positief. Dat betekent dat het beschikbare budget alweer toeneemt en dat we weer een stukje sterker staan om nieuwe projecten op de wereld los te laten. Een duurzame wereld, het moet en het zal er komen. Daar ben ik vandaag nog meer van overtuigd dan gisteren. Maar dat er nog veel gezaaid zal moeten worden, daar ben ik ook van overtuigd. De inspanningen die wereldwijd genomen worden zijn goed, maar verre van goed genoeg. Organisaties zoals HIPERION blijven broodnodig als we van duurzaamheid een realiteit willen maken. Ik hoop van harte dat we dit -met z'n allen- rond krijgen.



In dit jaarverslag hernemen we de korte voorstelling van de mensen die reeds van bij het ontstaan aan het roer staan van dit project. U krijgt nog even een korte voorgeschiedenis van HIPERION geschetst, gevolgd door het overzicht van de activiteiten van dit jaar. Aan het einde van dit document vindt je de financiële resultaten van 2015.

Veel leesgenot.

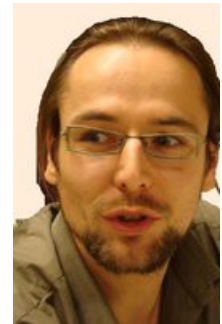
**Dieter Burssens**  
Voorzitter HIPERION

# Het Team

---

**Dieter BURSENS** is voorzitter van HIPERION. Hij is de man die het vuur aan de lont stak bij de opstart van dit initiatief. Zijn inbreng bestaat in de eerste plaats uit het aanbrengen van creatieve, gedurfde ideeën die de wereld naar meer duurzaamheid moeten stuwten. Naast het opnemen van de algemene coördinatie van HIPERION wil hij vooral een sterk bestuursteam met bijzonder talentvolle krachten uitbouwen.

**Stefaan VIAENE** is ondervoorzitter en staat binnen HIPERION voor een uiterst scherpe, analytische blik die gefundeerd wordt door een rijke en brede knowhow inzake sociale en ecologische thema's. Een sterk ethisch engagement en een bijzondere gedrevenheid maken van hem de inspirerende motor van het HIPERION team.



**Stefaan Viaene**

**Guy PAUWELS** is secretaris en tevens het broodnodige klankbord voor HIPERION. Zijn kennis en inzichten inzake maatschappelijke evoluties als socioloog laten zich aanvullen met een bijzonder gespecialiseerde kennis inzake statistische analyses én in bedrijfseconomische thema's. Hij staat voor zowel de nodige kritische reflectie als voor een rechttoe-rechtaan dadendrang.

**Lourdes GONZÁLEZ ANERA** is penningmeester. Zij kan bogen op een uitstekende ervaring binnen het bedrijfsleven die zij ten volle inzet voor HIPERION. Haar wetenschappelijke achtergrond als chemica is bijzonder waardevol in het bewaken van de ecologische principes van de verschillende initiatieven.

# Een korte voorgeschiedenis

---

Op 11 november 2008 zitten Stefaan Viaene, Guy Pauwels, Lourdes González Anera en Dieter Burssens voor het eerst samen. De feitelijke vereniging *New World Network*, kortweg *NWN*, wordt opgericht. De basisidee van het netwerk wordt al snel vastgelegd in de Mission Statement en het huishoudelijk reglement. Beide teksten blijven onveranderd geldig wanneer de vereniging later wordt omgezet in de vzw HIPERION.

*HIPERION streeft naar een nieuwe wereld waarin sociale rechtvaardigheid, solidariteit tussen mensen en de bescherming van het leefmilieu prioritair zijn. Een nieuwe wereld met respect voor verschillende culturen en levenswijzen, en met aandacht voor de verschillen in noden en behoeften van iedere wereld-burger.*

**Uit de Mission Statement**

De eerste jaren als feitelijke vereniging worden opgevat als testfase. Lukt het om de principes van het netwerk op een bevredigende manier te verwezenlijken via activiteiten? Het proefproject waar men op inzet heet *Theater in 't Groen*, een aangename herfstwandeling in Herentse natuur met hier en daar een plukje straattheater. De eerste editie in 2010 is meteen een schot in de roos met vijfhonderd wandelaars die genieten van een heerlijke sportief-culturele uitstap, en dat met de kleinst mogelijke ecologische voetafdruk op de achtergrond. In 2011 zullen zelfs nog honderd wandelaars extra aansluiten. Op het evenement worden enkel bio- en fairtradeproducten gebruikt, en het sociaal project De Berenklauw, de natuurvereniging Natuurpunt en de jongerenverenigingen De Molotov en de Herenste scouts genieten mooie inkomsten dankzij hun medewerking aan dit initiatief.

De resultaten waren zowel op ethisch en ecologisch vlak erg bevredigend. Op financieel vlak slaagde het netwerk erin om tijdens de eerste drie jaar meer dan zeventuizend euro bijeen te brengen. Daarmee lagen de fundamenten klaar voor een nieuwe stap, de opstart van een vereniging zonder winstoogmerk.



# Het jaaroverzicht van 2015

---

## Het HIPERION QUIZ TEAM herlanceert de Eindejaarsquiz

Na een sabbatjaar in 2014 organiseert het team van Guy Pauwels opnieuw de Eindejaarsquiz. Met 23 deelnemende ploegen wordt het record aantal deelnemers van 2013 geëvenaard. En voor het eerst nemen ook voldoende ploegen met een hoge quizranking deel, waardoor de ranking van de Eindejaarsquiz stijgt naar categorie 5. Dat betekent dat de 14 beste ploegen op de Eindejaarsquiz punten scoren voor de Vlaamse Quiz Ranking. Wilhelmina III is de verrassende winnaar en mag voor de VQR maar liefst 16 punten bijschrijven.

De duurzame drank- en versnaperingenkaart kreeg een kleine upgrade, met resultaat. De nieuwkomers Bionade en het natuurpuntbier Gageleer raakten meteen uitverkocht. Het ligt voor de hand dat na deze geslaagde test beide produkten snel hun weg zullen vinden naar andere Hiperion activiteiten.



In 2015 test het quizteam slechts éénmaal de eigen kennis. Op de befaamde VTI-quiz te Leuven pakken Dirk, Phoutalack, Lourdes, Guy en Dieter de 25e plaats op een totaal van 62 ploegen en nestelen zich daarmee nog netjes in de linkerkolom van de eindstand.

## Een moeizame zoektocht voor de BIOBROUWERIJ

De biobrouwers starten het brouwjaar met goede moed. Met de aankoop van een tweede brouwketel van 50 liter en een derde gistvat kan het brouwteam zijn brouwtests opdrijven.

Toch wordt de eerste jaarshelft weinig succesvol. Brouwsels vijf en zes, waarbij met aangepaste brouwtijden werd gewerkt, gaan grotendeels de mist in. Waarschijnlijk door problemen met de vergisting.

Met brouwsel nummer zeven, deze keer voor het eerst met een pale-mout, krijgen we gelukkig een heel ander verhaal. De proeving wordt door de brouwers zeer positief onthaald en het recept wordt samen met brouwsel drie bij de voorlopig beste testresultaten gerekend.

Het jaar werd afgerond met een herneming van beide recepten, deze keer met bijzondere aandacht voor de temperatuur tijdens zowel de gisting op vat, als bij de nagisting op fles. Onuitgesproken, maar onmiskenbaar aanwezig, leeft de hoop dat minstens één van beide bieren een superresultaat oplevert. De proeving is voorzien in januari. De verwachtingen binnen het brouwteam van Eric Maes zijn hooggespannen. Wordt 2016 het jaar waarin zij een eerste biobier naar de markt brengen?

## **KVLV-trainers gaan de baan op met SAPO BUBBLES**

Bloed, zweet en tranen, maar de eerste vruchten worden geplukt. Zo kan je het jaar van SAPO *bubbles* in een notedop samenvatten.

In samenwerking met KVLV heeft Hiperion 9 trainers opgeleid voor het geven van de workshop 'huishoudprodukten maken' aan KVLV-groepen in heel Vlaanderen. Hiperion leent workshopmateriaal uit en levert per workshop ingrediënten en herbruikbare flessen. Daartoe diende Hiperion onder meer een webshop te ontwikkelen, een BTW-nummer aan te vragen en bijhorende boekhouding en administratie op te starten. Daarnaast werden en worden toeleveranciers gezocht, evenals een geschikte verzendingsdienst en werd een opslagplaats(je) ingericht.

Na enkele zware maanden trok het project zich langzaam op gang en kwamen de eerste bestellingen binnen. Negen workshops vonden al plaats, goed voor samen 121 deelnemers die leerden hoe zij zelf op een milieu- en budgetvriendelijke wijze allesreiniger, afwasmiddel en nog veel meer kunnen maken.



In het komende jaar wil SAPO bubbles de verkoop van ingrediënten uitbreiden. Door een webshop te creëren moet het voor workshopdeelnemers een stuk makkelijker worden om de nodige ingrediënten aan te schaffen om het maken van huishoudprodukten thuis verder te zetten.

## **HIPERION in de spotlights**

In het najaar kreeg Hiperion de kans om op twee evenementen in het voetlicht te treden. Op InspirHerent stelden verschillende burgerinitiatieven zich voor aan een breed publiek van mensen die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. De belangstelling voor Hiperion als unieke en vernieuwende actor op het veld bleek bijzonder groot.

Een week later mocht Hiperion opnieuw aan de bak. Deze keer kregen wij een uitnodiging voor een voorstelling op de Klimaatshow in Herent. Het geeft aan dat Hiperion, dat zijn wortels en tot op heden zijn maatschappelijke zetel in Herent heeft, in zijn thuisgemeente stilaan een begrip wordt.

## De SPETTERENDE verjaardag van HIPERION

Op slechts vijf jaar tijd groeide Hiperion van een schuchtere droom, niet meer dan een velletje papier met statige principes en enkele gedurfde ideetjes tot een eigenwijze vereniging met enkele prachtige projecten en een ontkiemende achterban die gretig mee bouwt aan een groene en mensvriendelijke samenleving. Een spetterend feest voor alle leden en vrijwilligers was daarom meer dan op zijn plaats.



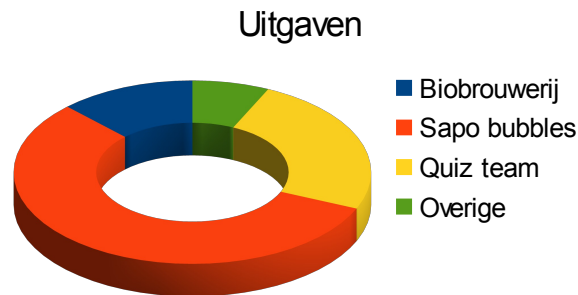
De aftrap van het feestprogramma vond plaats in de Molenbeekvallei. Terwijl de groten de handen uit de mouwen staken in een plaatselijk populierenbos, exploreerden de kinderen de waterlopen en ontdekten zij het rijke leven net boven en onder de waterlijn. Een ontspannen natuurwandeling geleid door de ervaren natuurpuntgids Fernand Rochette sloot het eerste, actieve dagdeel af. Daarna volgde een ouderwets, maar overheerlijk barbecuefeestje, waarbij jong en oud zich schaarden rond sjoelbak en 'trou madam'. Een dubbel bakschiettoernooi eindigde laat in de nacht bij het schemerend licht van enkele tuinkaarsen. Kortom een prachtige dag om nog lang te koesteren.



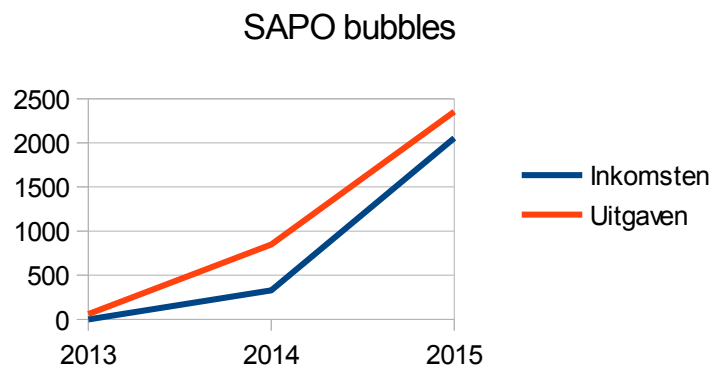
## Een blik op de FINANCIEN van HIPERION

2015 is voor Hiperion een jaar van zware investeringen. De uitgaven dit jaar (€ 4188,82) zijn bijna een verdubbeling van het voorgaande jaar (€ 2242,78).

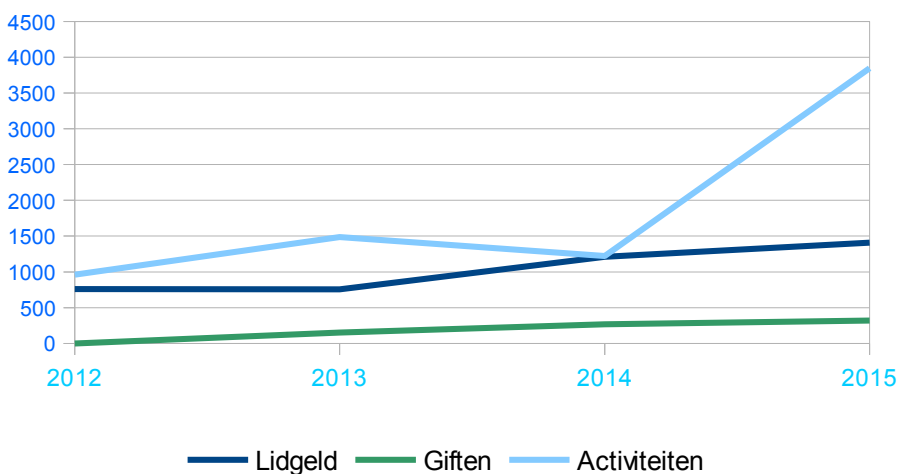
De zwaarste investering gebeurde in functie van de lancering van de KVLV-tour van SAPO *bubbles*. Maar liefst 2353,01 euro werd gependeed voor de aankoop van materiaal voor de verhuurpakketten, en voor de eerste aankoop van goederen en ingrediënten voor de webshop.



Gelukkig laten de inkomsten niet lang op zich wachten en nemen zij evenzeer een hoge vlucht. SAPO *bubbles* bereikt dankzij een inkomstentotaal van 2053,10 euro al bijna het break-evenpunt. De verwachting is dat dit project in 2016 voor het eerst uit de rode cijfers kruipt.



### Evolutie inkomsten



Ondanks de zware investering in SAPO *bubbles* en de lopende investeringen in het biobrouwproject slaagt HIPERION er opnieuw in het financieel jaar positief af te sluiten. Aan de basis daarvan liggen, naast de sterk toegenomen inkomsten van SAPO *bubbles*, ook het toegenomen lidgeld en een zeer geslaagde Eindejaarsquiz.

# Financiële resultaten

---

## BEKNOPTE RESULTATENREKENING

### Inkomsten

Lidgeld	1408,48
Schenken en legaten	321,59
Subsidies	nihil
Andere ontvangsten	
Omzet uit activiteiten	3845,04
Financiële opbrengsten	nihil
<b>TOTAAL INKOMSTEN</b>	<b>5575,11</b>

### Uitgaven

Goederen en diensten	1490,00
Bezoldigingen	nihil
Diensten en diverse goederen	2540,68
Andere uitgaven	158,14
<b>TOTAAL UITGAVEN</b>	<b>4188,82</b>

## VERMOGEN d.d. 31/12/2015

### Bezittingen

Liquiditeiten	7825,54
Geldbeleggingen	2975,42
Schuldvorderingen	147,00
<b>TOTAAL BEZITTINGEN</b>	<b>10947,96</b>

### Schulden

Schulden ten aanzien van leveranciers	nihil
Schulden ten aanzien van leden	31,46
<b>TOTAAL SCHULDEN</b>	<b>31,46</b>