



JAARVERSLAG 2016

HIPERION

Notelarenweg 41
3020 Herent

info@hiperion.be

www.hiperion.be

v.u. Dieter Burssens, Notelarenweg 41, Herent

Voorwoord

Welke gebeurtenissen vandaag krijgen een plekje in ons geheugen van morgen? Zullen mensen zich binnen ettelijke jaren nog het jaar 2016 herinneren? Welke van de talrijke gebeurtenissen van het afgelopen jaar dwingen een plaatsje af in toekomstige geschiedenisboeken? Ik weet het niet.

Ik denk dat ik met velen het gevoel deel dat 2016 een kanteljaar is geweest, het begin van een nieuw tijdperk. Alleen... naar waar kantelt het?

Kantelen we naar een wereld waarin een zorgvuldig opgebouwde beschaving op korte tijd wordt ontmanteld? Na de aanslagen in eigen land zagen we alvast hoe snel men bereid is om fundamentele principes van onze rechtsstaat op te geven, om vrijheden en rechten onbestaande te verklaren, om privacy niet langer als iets waardevol te beschouwen. We zagen hoe bevolkingsgroepen zich op sneltempo tegen elkaar keren, hoe geweld voor velen terug een aanvaardbare optie wordt, hoe mensen zich liever achter een brullend alfa-mannetje scharen dan te opteren voor genuanceerd debat of het zoeken naar compromis. De adrenaline giert door de samenleving. We staan met z'n allen in vecht- of vluchtmodus.

Of kantelen we naar een wereld waarin de beschaving net sterker wordt? Is in 2016 niet bij velen het besef ontloken dat een waardevolle, vreedzame en duurzame samenleving alleen kan bestaan als we er met z'n allen hard aan werken. Een goed draaiende democratie, een solidaire samenleving, welzijn, vrede, natuur, het zijn geen cadeautjes die ons zomaar in de schoot vallen. Het zijn stuk voor stuk prachtige verworvenheden die er alleen zijn dankzij de inspanningen van velen. Misschien helpt dit besef ons om de samenleving de andere kant op te kantelen.

En ik zie gelukkig veel hoopvolle dingen. We zijn al met velen die de handen uit de mouwen steken. Kleine en grote inspanningen her en der nemen de kanteling steeds meer in handen. Mensen beseffen dat hun bijdrage, groot of klein, cruciaal is om de wereld mooi en leefbaar te houden.



Als consument de juiste keuzes maken, zich inzetten als vrijwilliger, op tijd en stond tijd en middelen vrijmaken voor boeiende projecten, of voor mensen in je buurt, voor ontmoeting, voor een stukje groen. Meebouwen aan een duurzame samenleving kan op zoveel manieren. We hopen dat jullie dit blijven doen. En ook met Hiperion nemen we opnieuw heel graag het voortouw. We moeten vooruit. *En avant, marche!*

Dieter Bursens
Voorzitter HIPERION

Het Team

Dieter BURSENS is voorzitter van HIPERION. Hij is de man die het vuur aan de lont stak bij de opstart van dit initiatief. Zijn inbreng bestaat in de eerste plaats uit het aanbrengen van creatieve, gedurfde ideeën die de wereld naar meer duurzaamheid moeten stuwten. Naast het opnemen van de algemene coördinatie van HIPERION wil hij vooral een sterk bestuursteam met bijzonder talentvolle krachten uitbouwen.

Stefaan VIAENE is ondervoorzitter en staat binnen HIPERION voor een uiterst scherpe, analytische blik die gefundeerd wordt door een rijke en brede knowhow inzake sociale en ecologische thema's. Een sterk ethisch engagement en een bijzondere gedrevenheid maken van hem de inspirerende motor van het HIPERION team.

Guy PAUWELS is secretaris en tevens het broodnodige klankbord voor HIPERION. Zijn kennis en inzichten inzake maatschappelijke evoluties als socioloog laten zich aanvullen met een bijzonder gespecialiseerde kennis inzake statistische analyses én in bedrijfseconomische thema's. Hij staat voor zowel de nodige kritische reflectie als voor een rechttoe-rechtaan dadendrang.

Lourdes GONZÁLEZ ANERA is penningmeester. Zij kan bogen op een uitstekende ervaring binnen het bedrijfsleven die zij ten volle inzet voor HIPERION. Haar wetenschappelijke achtergrond als chemica is bijzonder waardevol in het bewaken van de ecologische principes van de verschillende initiatieven.

Silke STEENWEGEN is bestuurslid. Voor de thematiek van sociale rechtvaardigheid haalt zij haar engagement en inspiratie uit haar opleiding als sociaal cultureel pedagoog en haar recente buitenlandse ervaringen in Zuid-Amerika. Het samengaan van ecologische thema's en sociale kwesties zijn voor haar een *must* en plaveiden de weg voor haar besluit om mee de schouders te zetten onder het project HIPERION.



Silke Steenwegen

Een korte voorgeschiedenis

Op 11 november 2008 zitten Stefaan Viaene, Guy Pauwels, Lourdes González Anera en Dieter Burssens voor het eerst samen. De feitelijke vereniging *New World Network*, kortweg *NWN*, wordt opgericht. De basisidee van het netwerk wordt al snel vastgelegd in de Mission Statement en het huishoudelijk reglement. Beide teksten blijven onveranderd geldig wanneer de vereniging later wordt omgezet in de vzw HIPERION.

HIPERION streeft naar een nieuwe wereld waarin sociale rechtvaardigheid, solidariteit tussen mensen en de bescherming van het leefmilieu prioritair zijn. Een nieuwe wereld met respect voor verschillende culturen en levenswijzen, en met aandacht voor de verschillen in noden en behoeften van iedere wereld-burger.

Uit de Mission Statement

De eerste jaren als feitelijke vereniging worden opgevat als testfase. Lukt het om de principes van het netwerk op een bevredigende manier te verwezenlijken via activiteiten? Het proefproject waar men op inzet heet *Theater in 't Groen*, een aangename herfstwandeling in Herentse natuur met hier en daar een plukje straattheater. De eerste editie in 2010 is meteen een schot in de roos met vijfhonderd wandelaars die genieten van een heerlijke sportief-culturele uitstap, en dat met de kleinst mogelijke ecologische voetafdruk op de achtergrond. In 2011 zullen zelfs nog honderd wandelaars extra aansluiten. Op het evenement worden enkel bio- en fairtradeproducten gebruikt, en het sociaal project De Berenklauw, de natuurvereniging Natuurpunt en de jongerenverenigingen De Molotov en de Herenste scouts genieten mooie inkomsten dankzij hun medewerking aan dit initiatief.

De resultaten waren zowel op ethisch en ecologisch vlak erg bevredigend. Op financieel vlak slaagde het netwerk erin om tijdens de eerste drie jaar meer dan zeventuizend euro bijeen te brengen. Daarmee lagen de fundamenten klaar voor een nieuwe stap, de opstart van een vereniging zonder winstoogmerk.



Het jaaroverzicht van 2016

De BIOBROUWERS scoren op PROEVERIJ

Lange tijd leeft bij de biobrouwers de onzekerheid of hun pas gewonnen ervaring op brouwvlak ooit zal leiden tot een voldoende kwalitatief recept om mee naar buiten te treden. In het voorjaar werd besloten hun kunnen aan een grondige test te onderwerpen.

Op een kleine degustatie-avond werden twee van hun beste bieren blind geproefd en geëvalueerd, en dat tegenover enkele van de beste Belgische en internationale bieren. Vooral de 'negen' (het negende bierrecept van de brouwers) scoort daarbij uitermate goed. Met een score van 2,68 (op 5) komt het in de buurt van de trappist Rochefort 8° en laat het gekende bieren als Duvel Tripel Hop en het 'bolleke' van De Coninck vlot achter zich. Dat geeft moed.



Eind 2016 werden de belangrijkste investeringen voor de brouwexperimenten afgerond met de aanschaf (eindelijk) van een eigen 50-liter filterkuip en een wortkoeler. Daarmee hebben zij nu alle middelen in handen om de experimenten op volle kracht voort te zetten.

SAPO BUBBLES leert méér dan 350 mensen zeep maken !

Eind 2015 zagen we SAPO *bubbles* bijna break-even eindigen dankzij een knappe eindspurt van workshops in het najaar. Dit jaar echter liep het project van bij het begin van het jaar pijlsnel de groene cijfers binnen.



Waar we in 2015 erg blij waren met met niet minder dan 128 deelnemers aan de workshops, waren dat er het afgelopen jaar maar liefst 355! Tel daarbij nog de verkoop van ingrediënten aan ex-workshopdeelnemers en dan kom je aan een recordomzet van € 2970,70 in 2016. Een absoluut recordjaar voor SAPO *bubbles* dus, dankzij een uitstekende samenwerking met de workshopbegeleiders van KVLV.

Stilaan zien we nu dat het aantal workshops hier afneemt. Het is een zeer boeiende samenwerking geweest. Maar in het komende jaar zullen wij moeten reflecteren hoe wij SAPO *bubbles* een nieuw *elan* geven.

Kan HIPERION ons duurzamer KLEDEN?

We weten het allemaal. Ondanks de mooie inspanningen via onder andere de schone klerencampagne blijft onze kleerkast jammerlijk gevuld met vele spullen waarvoor de makers geen degelijke vergoeding kregen, en waarbij de kostprijs voor de natuur het prijskaartje in de winkel ruimschoots overschrijdt. De klassieke ketens blijven ons betoveren met erg mooie, maar vaak onduurzaam kledij.

Dat kan toch beter! Althans dat bleven we lange tijd zeggen binnen Hiperion kringen. Maar hoe breng je het in de praktijk? Langzaam groeide het idee én de goesting om ook binnen dit domein een project te lanceren. We zijn gestart met een lange, moeilijke zoektocht op een voor ons onbekend terrein. In eerste instantie werkten we aan een dames T-shirt en een heren Polo. We verkenden vooral de sterk gelabelde produkten van het bekende merk Stanley & Stella en van Cottover, waarop we laten bedrukken met aangepaste, ecologisch verantwoorde inkten. De eerste produkten worden begin 2017 uitgebracht.



THEATER in 't GROEN komt terug

In de beginjaren van Hiperion was Theater in 't Groen het eerste, en tevens het meest creatieve, plezierige project waar we onze duurzame principes in de praktijk brachten. Na twee succesvolle edities lieten we het project los om ons te concentreren op andere projecten. Maar ieder jaar opnieuw kregen we de vraag opnieuw voorgeschied: Wanneer komt Theater in 't Groen terug? De kogel is ondertussen door de kerk. Eind 2016 startte een nieuwe werkgroep. Een derde editie komt eraan. De datum ligt al vast. We ontvangen het wandelend publiek weer op zondag 8 oktober 2017.

HIPERION maakt (een beetje) RECLAME



Het blijft voor Hiperion erg belangrijk om voldoende mensen achter onze projecten te scharen. En daarom treden we soms ook naar buiten om Hiperion aan de buitenwereld bekend te maken. Dat deden we opnieuw op de wereldmarkt in Herent, waar we Hiperion als 'projectontwikkelaar' presenteerden.

Een boeiend avontuur was ook onze deelname op de Goed Gevoel Ladies Fair in de Flanders Expo te Gent. Op uitnodiging van de KVLV groep mocht Hiperion er een namiddag lang korte workshops verzorgen om op die manier het SAPO *bubbles* project bij een breed publiek bekend te maken. Dat dit zijn vruchten heeft geworpen las u al eerder in dit jaarverslag!

Financiële resultaten

BEKNOPTE RESULTATENREKENING

Inkomsten

Lidgeld	1333,08
Schenken en legaten	450,37
Subsidies	nihil
Andere ontvangsten	
Omzet uit activiteiten	3383,77
Financiële opbrengsten	nihil
TOTAAL INKOMSTEN	5167,22

Uitgaven

Goederen en diensten	1078,23
Bezoldigingen	nihil
Diensten en diverse goederen	1125,17
Andere uitgaven	165,48
TOTAAL UITGAVEN	2368,88

VERMOGEN d.d. 31/12/2016

Bezittingen

Liquiditeiten	10592,42
Geldbeleggingen	2971,30
Schuldvorderingen	182,90
TOTAAL BEZITTINGEN	13746,62

Schulden

Schulden ten aanzien van leveranciers	nihil
Schulden ten aanzien van leden	nihil
TOTAAL SCHULDEN	nihil