



JAARVERSLAG 2017

HIPERION

Notelarenweg 41
3020 Herent

info@hiperion.be

www.hiperion.be

v.u. Dieter Burssens, Notelarenweg 41, Herent

Voorwoord

Hiperion streeft naar een nieuwe wereld waarin én solidariteit tussen mensen, én de bescherming van het milieu prioritair zijn. Zo staat dat, al sinds zijn ontstaan, te lezen in de missie van Hiperion. Maar waarom toch die dubbele doelstelling? Geeft één van beide doelstellingen niet al genoeg werk op de plank?

Mens- en milieuvriendelijkheid zijn voor Hiperion onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het ene kan nu eenmaal niet zonder het andere. Een klimaat uit evenwicht zet de relaties tussen mensen onder grote druk. Het brengt de kans op vreedzaam samenleven in het gedrang. Kortom, de mensen hebben het milieu nodig.

Maar omgekeerd heeft het milieu ook de mensen nodig. De uitdaging is groot, omwille van de complexiteit van de milieuproblematiek, maar ook omwille van de bijzondere inspanningen die nodig zijn om de natuur weer gezond te krijgen. Het wordt zéér moeilijk. Met heel de wereld, met alle mensen, gaan we vol aan de bak moeten. En ja, we zullen dus moeten samenwerken, over alle landen en regio's heen. Het mondiale probleem vraagt mondiale samenwerking. Vandaar dat solidariteit en milieuvriendelijkheid bij Hiperion altijd hand in hand gaan.

De polarisering tussen verschillende deelgroepen van de samenleving, zoals we dat vandaag zien, is bijgevolg een groot probleem. Vertegenwoordigers van culturen of ideologieën zoeken zelden nog naar wat hen bindt met de andersdenkende, maar verkiezen het om andere ideeën, andere zingevingskaders of zienswijzen als onzinnig, gek of zelfs vijandig af te doen. Het is een tendens die we best snel keren.

Mijn vurige wens is daarom dat we het stilaan vergeten begrip 'empathie' van onder het stof halen. In onze hedendaagse samenleving wordt het algemeen belang van empathie als kunde sterk onderschat. De vaardigheid om zich in anderen in te leven is een onmisbaar antidotum in de strijd tegen polarisatie en radicalisering, om de talrijke artificiële grenzen tussen mensen te overstijgen, en om tot échte, globale samenwerking te komen.



Ik kan iedereen alleen maar oproepen om deze vaardigheid terug de aandacht te geven die het verdient, het te ontwikkelen en te laten groeien, zodat we binnen afzienbare tijd, samen met alle anderen die op deze werldebol rondlopen, klaar zijn om de mondiale uitdagingen van morgen aan te gaan.

Dieter Burssens
Voorzitter HIPERION

Het Team

Dieter BURSENS is voorzitter van HIPERION. Hij is de man die het vuur aan de lont stak bij de opstart van dit initiatief. Zijn inbreng bestaat in de eerste plaats uit het aanbrengen van creatieve, gedurfde ideeën die de wereld naar meer duurzaamheid moeten stuwten. Naast het opnemen van de algemene coördinatie van HIPERION wil hij vooral een sterk bestuursteam met bijzonder talentvolle krachten uitbouwen.

Stefaan VIAENE is ondervoorzitter en staat binnen HIPERION voor een uiterst scherpe, analytische blik die gefundeerd wordt door een rijke en brede knowhow inzake sociale en ecologische thema's. Een sterk ethisch engagement en een bijzondere gedrevenheid maken van hem de inspirerende motor van het HIPERION team.



Guy Pauwels

Guy PAUWELS is secretaris en tevens het broodnodige klankbord voor HIPERION. Zijn kennis en inzichten inzake maatschappelijke evoluties als socioloog laten zich aanvullen met een bijzonder gespecialiseerde kennis inzake statistische analyses én in bedrijfseconomische thema's. Hij staat voor zowel de nodige kritische reflectie als voor een rechttoe-rechtaan dadendrang.

Lourdes GONZÁLEZ ANERA is penningmeester. Zij kan bogen op een uitstekende ervaring binnen het bedrijfsleven die zij ten volle inzet voor HIPERION. Haar wetenschappelijke achtergrond als chemica is bijzonder waardevol in het bewaken van de ecologische principes van de verschillende initiatieven.

Silke STEENWEGEN is bestuurslid. Voor de thematiek van sociale rechtvaardigheid haalt zij haar engagement en inspiratie uit haar opleiding als sociaal cultureel pedagoog en haar recente buitenlandse ervaringen in Zuid-Amerika. Het samengaan van ecologische thema's en sociale kwesties zijn voor haar een *must* en plaveiden de weg voor haar besluit om mee de schouders te zetten onder het project HIPERION.

Een korte voorgeschiedenis

Op 11 november 2008 zitten Stefaan Viaene, Guy Pauwels, Lourdes González Anera en Dieter Burssens voor het eerst samen. De feitelijke vereniging *New World Network*, kortweg *NWN*, wordt opgericht. De basisidee van het netwerk wordt al snel vastgelegd in de Mission Statement en het huishoudelijk reglement. Beide teksten blijven onveranderd geldig wanneer de vereniging later wordt omgezet in de vzw HIPERION.

HIPERION streeft naar een nieuwe wereld waarin sociale rechtvaardigheid, solidariteit tussen mensen en de bescherming van het leefmilieu prioritair zijn. Een nieuwe wereld met respect voor verschillende culturen en levenswijzen, en met aandacht voor de verschillen in noden en behoeften van iedere wereld-burger.

Uit de Mission Statement

De eerste jaren als feitelijke vereniging worden opgevat als testfase. Lukt het om de principes van het netwerk op een bevredigende manier te verwezenlijken via activiteiten? Het proefproject waar men op inzet heet *Theater in 't Groen*, een aangename herfstwandeling in Herentse natuur met hier en daar een plukje straattheater. De eerste editie in 2010 is meteen een schot in de roos met vijfhonderd wandelaars die genieten van een heerlijke sportief-culturele uitstap, en dat met de kleinst mogelijke ecologische voetafdruk op de achtergrond. In 2011 zullen zelfs nog honderd wandelaars extra aansluiten. Op het evenement worden enkel bio- en fairtradeproducten gebruikt, en het sociaal project De Berenklaauw, de natuurvereniging Natuurpunt en de jongerenverenigingen De Molotov en de Herenste scouts genieten mooie inkomsten dankzij hun medewerking aan dit initiatief.

De resultaten waren zowel op ethisch en ecologisch vlak erg bevredigend. Op financieel vlak slaagde het netwerk erin om tijdens de eerste drie jaar meer dan zeventuizend euro bijeen te brengen. Daarmee lagen de fundamenten klaar voor een nieuwe stap, de opstart van een vereniging zonder winstoogmerk.



Het jaaroverzicht van 2017

THEATER in 't GROEN overwint de REGEN

In de beginjaren van Hiperion was Theater in 't Groen het eerste, en tevens het meest creatieve, plezierige project waar we onze duurzame principes in de praktijk brachten. In 2010 en 2011 kenden we twee succesvolle edities. Een stralende zon zorgde telkens voor een prachtige opkomst van respectievelijk 500 en 600 wandelaars. In 2017 waagden we ons eindelijk aan de derde editie. Deze keer was de zon niet van de partij en vond de eerste regeneditie plaats. Maar wonder boven wonder werd het deelnemersrecord, onder meer dankzij een grote opkomst van jeugdverenigingen, weer vlot gebroken. Maar liefst 700 wandelaars genoten van de heerlijke natuurwandeling met opnieuw zeer diverse theaterstukjes.



Knotsgekke animatie, romantiek, energie en acrobatie, spetterende, ontroerende en kleurrijke stukjes theater bliezen de regendruppels en laatste wolkjes weg. De acts waren geweldig, de wandelaars sportief, de kinderen in de wolken en de jury enthousiast. Het was, alweer, een zeer mooie dag.

Een topjury, met acteurs Jan Van den Bosch en Han Lefever en comedian Thomas Smith, reikten prijzen uit aan Dobbeltjoe-Eetsj (meest beloftevolle concept), De Kevins (beste animatie in 't groen) en Juliana Joseph & Cello Charly (beste theater in 't groen). De prijs van het publiek ging naar Dobbeltjoe-Eetsj.



De BIOBROUWERS overwegen een GROTE STAP

De biobrouwers organiseerden in 2017 opnieuw een degustatieavond. Deze keer namen 14 personen deel. Zij proefden en scoorden acht uiteenlopende bieren en beoordeelden kleur, geur en smaakprofiel. De 'klassieke' Chimay blauw kwam als winnaar uit de bus, met een topscore van 3,76 (op 5). Het podium werd vervolledigd door Gageleer Superior Dark (3,29) en Spencer India Pale Ale (3,22).

Een ander, nieuw evenement dat dit jaar een eerste editie kende, is de 'Kaas- en bierproeverij', waarop mensen een heerlijke bio-kazenschotel krijgen voorgeschoteld en verder hun keuze kunnen maken uit een rijke bierenkaart. Maar liefst 42 personen namen deel, waardoor deze mooie activiteit zeker een blijver is en nog vaak op de agenda van Hiperion zal terug te vinden zijn.



Kaas- en bierproeverij

De hoofdpoddracht blijft natuurlijk het ontwikkelen van een eigen bier. De brouwexperimenten worden in 2017 met succes doorgezet en het vertrouwen is stilaan voldoende groot om de stap te zetten naar een eigen bier op de markt. Eind 2017 werden de onderhandelingen met een potentiële brouwpartner daarom opgestart. Met een beetje geluk ligt in 2018 een eerste Hiperionbier in de winkelrekken!

SAPO BUBBLES doet het IETS RUSTIGER

Waar in het voorafgaande jaar KVLV nog een groot aantal workshops organiseerde over heel Vlaanderen, bleef dat in 2017 beperkt tot nog één sessie. Met Hiperion organiseerden we daarnaast nog zelf een workshop in samenwerking met het Sociaal Huis in Herent. Op die manier werd in totaal aan 27 mensen geleerd hoe zij zelf hun huishoudprodukten op een milieuvriendelijke manier kunnen maken.



Voor volgend jaar verwachten we dat het aantal workshops via de KVLV beperkt zal blijven, al kregen we ondertussen wel al de eerste bestellingen binnen. Daarnaast zullen we met Hiperion zelf een tweetal sessies organiseren.

HIPERION FASHION & CLOTHES is GELANCEERD

We weten het allemaal. Ondanks de mooie inspanningen via onder andere de schone klerencampagne blijft onze kleerkast jammerlijk gevuld met vele spullen waarvoor de makers geen degelijke vergoeding kregen, en waarbij de kostprijs voor de natuur het prijskaartje in de winkel ruimschoots overschrijdt. De klassieke ketens blijven ons betoveren met erg mooie, maar vaak onduurzaam kledij.

Hiperion lanceerde daarom zelf zijn eerste kledingstukken die bijzonder goed scoren op zowel het vlak van ecologie als op het vlak van fairtrade. Ondertussen kan je op onze website een dames T-shirt vinden en een heren Polo. Het gaat om basisstukken van het bekende merk Stanley & Stella bedrukt met aangepaste, ecologisch verantwoorde inkten.



HIPERION goes FLAMENCO



Op je eentje de hele wereld veranderen, dat kan zelfs Hiperion (net) niet. Vanaf dit jaar worden ook andere organisaties gestimuleerd om zo duurzaam mogelijk te werken door een partner van Hiperion te worden.

Zo'n samenwerking werd opgezet met de nieuwe flamenco dansschool 'El Mundo del Baile Andaluz'. Deze school organiseert haar werking met maximale aandacht voor duurzaamheid. El Mundo en Hiperion ondersteunen elkaar onder meer door relevante activiteiten van elkaar bekend te maken binnen de eigen netwerken, maar ook door bijvoorbeeld de partner te betrekken bij eigen initiatieven. Zo verzorgde El Mundo een dansdemonstratie op de stand van Hiperion op de wereldmarkt, én verzorgden zij een eetstand op het evenement Theater in 't Groen.



Financiële resultaten

BEKNOPTE RESULTATENREKENING

Inkomsten

Lidgeld	1264,48
Schenkingen en legaten	214,09
Subsidies	131,95
Andere ontvangsten	
Omzet uit activiteiten	4689,67
Financiële opbrengsten	nihil
Terugbetaling leningen	3406,02
TOTAAL INKOMSTEN	9706,21

Uitgaven

Goederen en diensten	2830,59
Bezoldigingen	nihil
Diensten en diverse goederen	1460,35
Andere uitgaven	
Algemeen	2,80
Toegestane leningen	7843,50
TOTAAL UITGAVEN	12137,24

VERMOGEN d.d. 31/12/2017

Bezittingen

Liquiditeiten	8161,39
Geldbeleggingen	3083,54
Schuldvorderingen	15,75
Uitstaande leningen	4437,48
TOTAAL BEZITTINGEN	15698,16

Schulden

Schulden ten aanzien van leveranciers	nihil
Schulden ten aanzien van leden	nihil
TOTAAL SCHULDEN	nihil